



各 位

2025年9月16日

会社名 パレモ・ホールディングス株式会社
代表者名 代表取締役社長 香西雅弘
(コード番号2778 東証スタンダード・名証メイン)
問合せ先 取締役管理担当兼経理管理部長
笹野信行
電話番号 052-581-6800

2026年2月期第2四半期（中間期）及び通期連結業績予想の修正に関するお知らせ

当社グループは、2025年3月28日に公表しました2026年2月期第2四半期（中間期）（2025年2月21日～2025年8月20日）及び通期（2025年2月21日～2026年2月20日）の連結業績予想につきまして、最近の業績動向を踏まえ、下記の通り修正いたしましたのでお知らせいたします。

記

1. 業績予想の修正について

(1) 2026年2月期第2四半期（中間期）連結業績予想数値の修正（2025年2月21日～2025年8月20日）

	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に帰属 する中間純利益	1株当たり 中間純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想 (A)	7,500	290	285	250	20.79
今回発表予想 (B)	7,174	181	175	113	9.41
増減額 (B - A)	△326	△109	△110	△137	—
増減率 (%)	△4.3	△37.6	△38.6	△54.8	—
(ご参考)前期第2四半期実績 (2025年2月期 第2四半期)	7,834	262	249	105	8.76

(2) 2026年2月期通期連結業績予想数値の修正（2025年2月21日～2026年2月20日）

	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に帰属 する当期純利益	1株当たり 当期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想 (A)	15,100	350	340	260	21.62
今回発表予想 (B)	14,160	230	220	130	10.80
増減額 (B - A)	△940	△120	△120	△130	—
増減率 (%)	△6.2	△34.3	△35.3	△50.0	—
(ご参考)前期実績 (2025年2月期)	15,040	214	162	△47	△3.96

2. 業績予想修正の理由

(1) 2026年2月期中間会計期間の連結業績予想（2025年2月21日～2025年8月20日）

当中間会計期間においてアパレルでは、春物商品の立ち上がり時期に、気温の変動により需要が安定しなかったことにより来店客数が伸び悩む状況となりました。雑貨では、モバイル関連や紫外線対策商品が季節需要に支えられ、安定した売上を確保した一方、生活雑貨商品が市場の競争激化により売上が伸び悩み、業績全体の押し下げ要因となりました。

その結果、当中間会計期間の全社における既存店売上高前年比は98.1%となり、売上高は、2025年3月28日に公表しております業績予想数値を326百万円下回り、営業利益・経常利益についても、それぞれ前回予想数値から109百万円、110百万円下回る見込みであります。

親会社株主に帰属する中間純利益におきましては、前回予想数値から137百万円下回る見込みであります。

(2) 2026年2月期通期の連結業績予想（2025年2月21日～2026年2月20日）

当社グループの通期業績見込みにつきましては、下期において秋冬商戦への対応を強化し、機能性商品や季節需要を捉えた商品の販売拡大を図るとともに、EC（ネット通販）においても商品ラインナップの拡充や販売チャネルの拡大を推進し、幅広い需要の獲得を目指してまいります。

一方で、上期において契約満了に伴う閉店が想定を上回ったことから、営業店舗数が当初の計画を下回り、売上高は14,160百万円にとどまる見込みであります。利益面におきましても売上減少の影響を受け、営業利益は230百万円、経常利益は220百万円、親会社株主に帰属する当期純利益は130百万円となる見込みであります。

※上記の予想数値につきましては、発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は、今後様々な要因によって予想数値と異なる可能性があります。

以上